他のどのサイトよりも圧倒的に役に立つコンテンツを届けるための

**お金の神様式　記事設計図**

|  |  |
| --- | --- |
| 狙うキーワード |  |
|
|
| ↑キーワードプランナーを使って推奨入札単価（最低でも500円以上、1000円以上推奨）が高く、月間平均検索ボリューム（最低でも2000以上。4000以上推奨）の多いものを選ぶ。キーワードプランナーの使い方は　http://okanedai.com/blog/ad-tanka/　参照。 |
| コンテンツの役割 |  |
|
|
|
|
|
|
| ↑コンテンツの役割は書いているうちに多少の修正をしてもOK。読んでくれた人が「**どのような利益を得れるのか**」まで書いて欲しい。 |
| タイトル |  |
|
| ↑32文字以内で狙うキーワードを盛り込み、内容が伝わるキャッチーなタイトルにする。数字が入っているとなお良い。 |
| メタディスクリプション |  |
|
|
|
| ↑メタディスクリプションはGoogleで検索した時に、タイトルの下にでてくるもの。80文字以内で**キーワード**を盛り込んで、記事の要約をする。 |
| 見出し２（h2タグ） |  |
|
|
|
|
| ↑見出し２にもふんだんにキーワードを盛り込むが、無理に入れる必要はない。設計図の段階から付け加えたり、減らしたりなど変更するのも可。おおまかにこんなことを書いていくという程度。 |
| 記事納品予定日 |  |
| ↑納品日が遅れる場合は事前に連絡ください。 |

※執筆にあたっての注意。

①狙ったキーワードで検索してきた人が**ためになった、具体的に行動がとれそうだと思うコンテンツを作る**ことを常に意識してください。

②**中学１年生でもわかるような書き方**にすることを心がけてください。

③狙ったキーワードで検索した時の1～20位のサイトよりも**御自身でも最高だと思えるコンテンツ**を書いてください。私と私の友人（ブロガー）がそのように思えたら、単価を上げていきます（最高で20000円）。

④執筆にあたって、本を買ったり取材に行きたい場合などは相談してください。内容によっては経費をお支払いします。